



Antrag 12 / 2022

Fraktionsvorsitzender:

Nils Humboldt

W.-Rathenau-Str. 216

26954 Nordenham

Tel: 0176/23413002

Nils_humboldt@yahoo.de

Nordenham, den 17.03.2022

Herrn
Bürgermeister
Nils Siemen
Walther- Rathenau-Straße 25
26954 Nordenham

Eingey: 17. MRZ. 2022

Anträge und Ergänzungen zum Sofortprogramm Perspektive Innenstadt

Sehr geehrter Herr Bürgermeister,

1. Die SPD-Fraktion beantragt folgende neue Ideen bei der Perspektive Innenstadt zu ergänzen bzw. zu prüfen. Diese sind nach Handlungsfeldern gegliedert:

Handlungsfeld 3 Handel und Dienstleistungen:

- **Kreierung einer Marke** / eines Mottos für die Innenstadt – evtl. auch ergänzend für den Wochenmarkt. Hierbei sollte das Maritime und Kosmopolitische unserer Stadt hervorgehoben werden. Dieses Motto soll sich auch im Angebot von Gastronomie und Einzelhandel wiederfinden können.
- **Schaffung einer „Pop-Up-Gastro“**: Ein vollingerichtetes (kleines) Lokal, indem künftige Gastronom:innen ihr Angebot und ihre Arbeitsweisen erproben können, bevor sie horrenden Erstinvestitionen tätigen müssen.

Handlungsfeld 6 Verkehr:

- **Kostenfreies Parken in der Tiefgarage** und auf weiteren innerstädtischen Parkplätzen für 3h/d. Insbesondere Touristen können mit guten Parkangeboten in die Innenstadt gelockt werden. Die Parkplätze am „Postrondell“ sind aufzuheben (siehe Handlungsfeld 4)
- **Schaffung eines visuell auffälligen Fahrradleitsystem** vom Weserradweg in die Innenstadt bzw. zum Marktplatz

Handlungsfeld 4 Freizeit:

- **Überplanung des Postrondells**: (Natur-)Spielplatz für klein und groß; Boule-Anlage; Schachtischen; sowie einer dauerhaften Klein-Bühne mit Technik, deren Fläche bei Nichtnutzung zum Verweilen einlädt. Die Klein-Bühne soll niedrigschwellig und kostengünstig buchbar sein.
- **Belebung der Marktpassage**, bspw. durch eine „Schlemmermeile“ oder eine Kooperation bspw. mit dem Kunstverein
- **Schaffung des KreAktiv-Zentrums am Lloydplatz** (Stadtbücherei, Radio Weser-TV usw.) ergänzt um einen **Indoor-Spielplatz**. Hierzu folgende Ausführungen:
 - o Ein Indoor-Spielplatz ist eine Marktlücke in Nordenham als Treffpunkt für Babytreffs, Kindergeburtstage, Jugendtreffs
 - o Ziel: Attraktives Gebäude – hell, viel Glas, Holz mit Dachbegrünung
 - o Große Variante Indoor: 3 Etagen:

- EG: Stilvolle Lounge mit Sitzsäcken, Sofas und Catering-SB + Baby-Kleinkinder-Spielbereich
- 1 Etage: Schülerbereich mit Trampolin/Jumphouse, Sport-Bereich: Tischtennis, Basketball, Fußball, evtl. Kartbahn,
- 2 Etage: Jugendbereich, Billard, Kicker, Mehrzweckraum mit Theke zum Vermieten für Geburtstags oder Bands zum Proben, eventuell Kursräume für Musikschule
- Oben Dachterrasse/Catering/ mit Liegen/Dachgarten evtl. Urban Gardening
- Investor finden z.B. Trolliwood
- Alternative: kleinere Varianten, wie bspw. im Aktiv-Hus Heiligenhafen (<https://aktiv-hus.de/schatzinsel.html>) bzw. <https://aktiv-hus.de/sportarena-huepfburgen.html>)

Handlungsfeld 5 Natur und Klimaschutz

- **Schaffung von Beschattung am Marktplatz** – idealerweise mit Photovoltaik (<https://www.ise.fraunhofer.de/de/leitthemen/integrierte-photovoltaik/urbane-photovoltaik-upv.html>). Auch den Folgen des Klimawandels muss begegnet werden, wodurch eine intelligente Beschattung für Marktplatz als sinnvoll erachtet wird.
- 2. Die SPD-Fraktion beantragt zudem folgende Ergänzungen bzgl. der Arbeitsgruppen-Ergebnisse zur Perspektive Innenstadt zu prüfen. Diese sind nach Handlungsfeldern gegliedert:**

Handlungsfeld 2 Problemimmobilien und Leerstände

- **Mehrgenerationenwohnen** für Wohnungsneubau in der Innenstadt fördern
- Eigentümer:innen von Problemimmobilien sollten Förderangebote, aber auch rechtliche Vorgaben an die Hand gegeben werden
- **Integration sozialer Dienstleistungen**, wie etwa einer Fahrradwerkstatt, eines Reparatur-Cafés oder eines Sozialkaufhauses. Eine enge Kooperation mit bestehenden Angeboten ist wünschenswert.
- **Co-Workingspace**: Zu dieser guten Ideen regen wir folgende Ergänzungen an:
 - **Installation eines Online-Buchungssystem**
 - **Sitzungs-/Konferenzräume für Handwerker, Selbstständige für Meetings etc.**
 - **Hierdurch evtl. möglich: Kooperationen mit Hotels als Tagungszentren**
 - **Kooperationen mit auswärtigen Firmen (Angebot guter Home-Office-Plätze)**
- **'Center'/Innenstadt-Management** zur Betreuung der Pop-Up-Angebote, des Co-Workingspaces, der Bühne und Leihware usw. Diese könnte formell der Wirtschaftsförderung oder in Verbindung mit der Marktbeschickung auch dem Ordnungsamt zugeordnet werden.

Handlungsfeld 3 Handel und Dienstleistungen

- **Ausbau digitaler Buchungs- und Bezahlssysteme** bspw. für Parktickets; Fahrradgaragen oder auch dem Co-Workingspace
- Schaffung guter und sauberer **Wickelmöglichkeiten** (bspw. bei NMT, der KVHS und/oder im KreAktiv-Zentrum)

Handlungsfeld 4 Kultur, Freizeit und Tourismus

- **Werbung für die Stadt intensivieren** (nicht nur Wochenmarkt) mit einer Marke und dies überregional

- **Info-Terminals** auf dem Marktplatz halten wir für wenig sinnvoll (kostenloses WLAN-Angebot und Touristinfo vorhanden). Diese reichen am Bahnhof bzw. auch am Weserradweg-Abzweig in die Innenstadt. Diese sollten auch für Unternehmen als Werbeflächen nutzbar sein können. Zudem können diese vielseitig verwendet werden (siehe Abbildung 1).
- An der **Bushaltestelle am Bahnhof** ist nicht nur das Dach („Elefanten-Klo“) zu schließen, sondern auch **Windschutz** zu ergänzen. Hierzu kann auch ein Infoterminal in Betracht kommen.
- **Schaffung von mehr Sitzmöglichkeiten** in Sonne (Abbildung 2 & 3) und Schatten
- **Schaffung** von buchbaren **Schließfächern**
- Berücksichtigung von **Lagermöglichkeiten** für mietbares und bewegliches Mobiliar



Abbildung 1 <http://sol-energy.at/album/gemeinde-hirtenberg/>

Handlungsfeld 5 Natur und Klimaschutz

- **Dächer der Treppenaufgänge** am Marktplatz mit Solardächern ausstatten
- Attraktive, auffällige Mülleimer und Aschenbecher (Abbildung 4)
- Beschattung mit lebendem Grün (Zum Beispiel Hopfen als schnellwachsende Kletterpflanzen)
- Mobile Blumenkübel/Hochbeete mit **Vergabe von beschilderten Beetpatenschaften an Privatpersonen und Firmen** – Diese können dann individuell bepflanzt werden

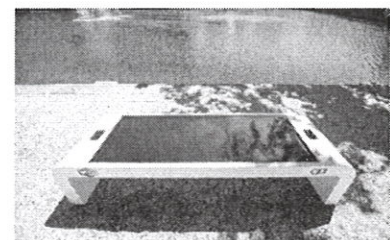


Abbildung 2 <https://www.velopa.de/produkte/stadt-mobiliar/sitzbaenke/smart-solar-bank/>

Handlungsfeld 6 – Verkehr und Logistik

- Idee der **QR-Codes** am „Nordenhamer Laufsteg“ jeweils um einen **zweiten, bunten Code** ergänzen, um direkt Kinder und Familien anzusprechen
- Laufsteg und Verkehr vertragen sich nach unserer Auffassung nicht miteinander. Daher soll auch die **nördliche Fußgängerzone** wieder ausschließlich den Fußgänger:innen vorbehalten sein.
- **Hinweisschilder** für Attraktionen außerhalb der Innenstadt
- Schaffung zahlreicher, auch einzelner, **Abstellmöglichkeiten für Fahrräder**

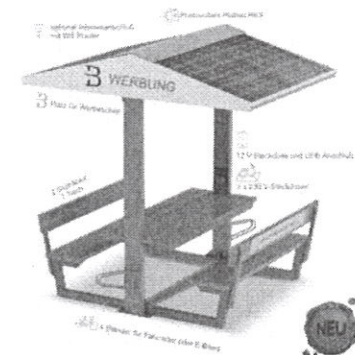


Abbildung 3 https://parktechnik-sachsen.de/Shop/index.php?id_product=36&id_product_attribute=0&rewrite=solar-sitzgruppe-modell-rlc&controller=product

Mit freundlichen Grüßen,

Nils Humboldt
2022.03.17 15:00:53
+01'00'

Nils Humboldt.



Abbildung 4 <https://www.photovoltaiik.org/news/produkte/effektive-solar-muelleimer-12210>